



Présentation des typologies de la logistique

L'essentiel



Typologie de la logistique

Introduction :

Les différents types de logistique doivent être distingués en fonction du stade auquel se trouvent les produits dans la chaîne logistique (supply chain).

Il est essentiel de bien distinguer les opérations qui sont effectuées en fonction de la phase du processus de production que ce soit la logistique d'approvisionnement, des achats, d'entrepôt ou de stockage, de production, de transport et la logistique inverse.

Il existe également la logistique pour son propre compte (compte propre) ou la logistique qui fait appel à un prestataire spécialisé (compte d'autrui).

De plus, la supply chain se caractérise par les différents flux qui la compose (poussés, tirés, tendus, synchrones, internes et externes). Ces flux se différencient en terme de stockage plus ou moins important, d'entreposage, de coûts plus ou moins élevés et de la qualité des produits finis. Ceux-ci permettent d'améliorer la rentabilité globale de la supply chain.

L'échelle des types de logistiques selon l'espace est à prendre en compte pour assurer son bon fonctionnement de même que la logistique du dernier kilomètre qui constitue un enjeu important en terme de coût du transport et de pollution.

A l'échelle nationale

78 millions
d'entrepôts de plus
de **5 000 m²**

Les surfaces se répartissent à
70% pour le compte propre et
30% pour le compte d'autrui

A l'échelle régionale

Les surfaces se répartissent à **68%**
pour le compte propre et **32%**
pour le compte d'autrui, en
dessous de la moyenne nationale

63% des plateformes
sont polarisés autour
de zones dédiés

A l'échelle départementale

28% de la dynamique logistique
de construction et d'entrepôts sont
concentrés dans le Rhône et **20%**
en Isère avec un total pour les
deux départements de **48%** des
m² bâtis en région sur **15%** de la
superficie régionale

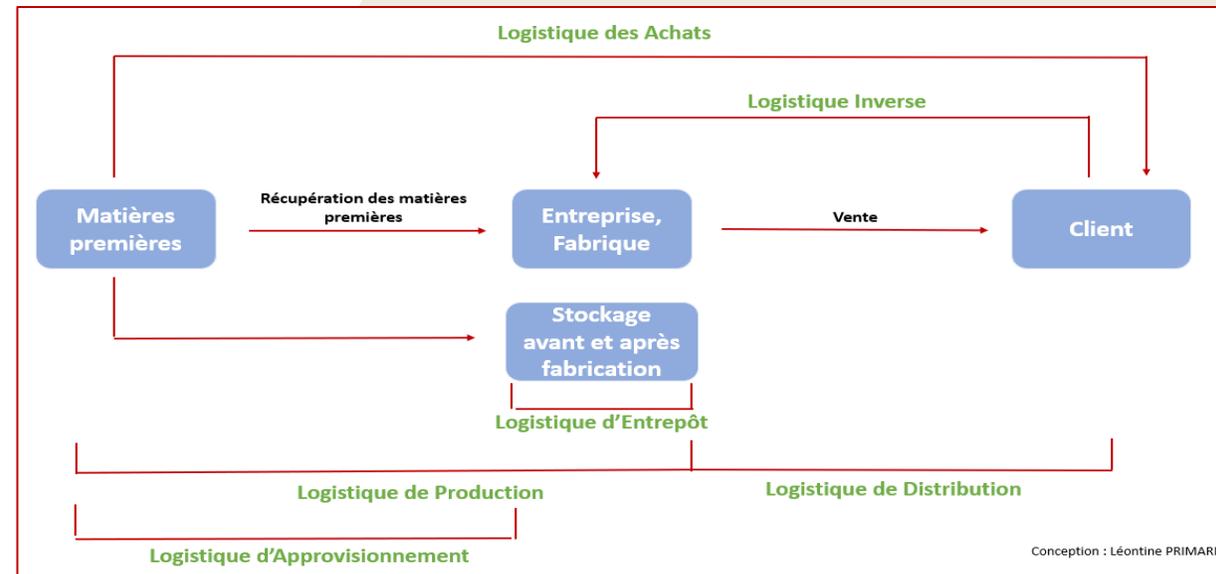
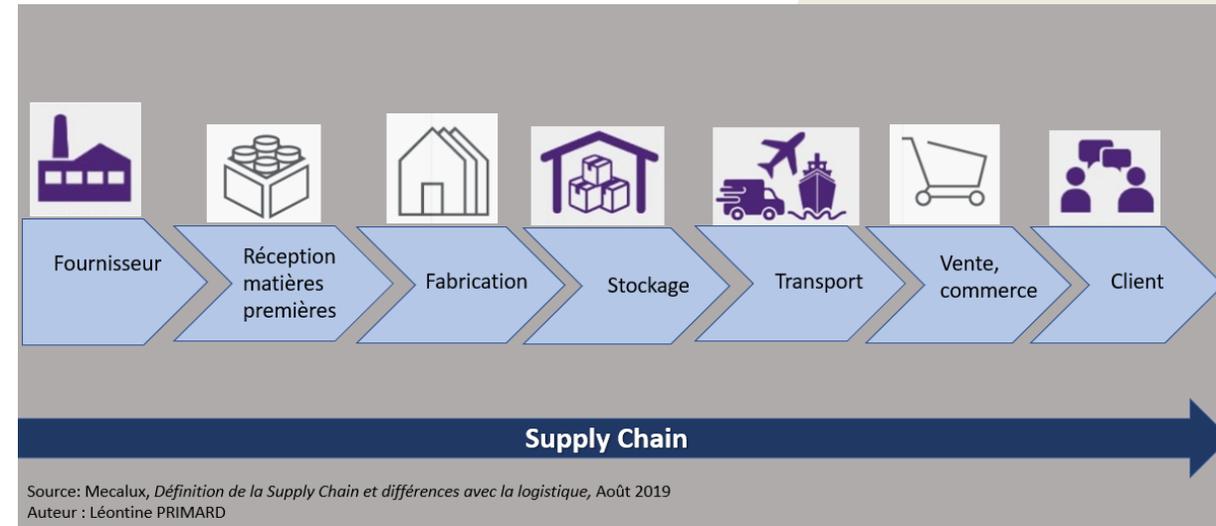
Dans la vallée du Rhône
Mode routier : Trafic routier
majoritaire, +80%
Mode ferroviaire : 10% des
marchandises
Mode fluvial : 6% des
marchandises



Les différentes étapes de la chaîne logistique

Logistique selon la phase du processus de production

- **La logistique des achats** : c'est la logistique qui gère les approvisionnements des produits, qui seront fabriqués et vendus. Elle a donc pour rôle d'assurer le suivi de la marchandise depuis l'achat des matières premières jusqu'à la livraison et la vente du produit au client
- **La logistique de production** : elle prend en compte tous les processus de production, de l'achat des matières premières jusqu'à la conception du bien dont :
 - **La logistique d'approvisionnement** : elle vise à garantir que les matières premières arrivent à l'entreprise dans les meilleurs délais dans le but de fabriquer le produit demandé. Le plus important est la communication entre tous les acteurs de la logistique pour éviter le risque de faillite de l'entreprise
 - **La logistique d'entrepôt ou de stockage** : elle veille à ce que toutes les fournitures qui arrivent à l'entreprise soient correctement stockées et enregistrées. Cela peut être aussi le stock de produits fini après fabrication
- **La logistique de distribution ou logistique de transport** : Depuis l'entreprise qui a fabriqué le produit, la logistique de distribution vise à assurer que le client l'ait bien reçu dans les meilleurs délais. La logistique de distribution est chargée de choisir le type et la taille d'emballage ainsi que le choix des véhicules pour transporter le produit jusqu'au client
- **La logistique inverse** : Elle concerne le retour du produit, depuis le point de vente jusqu'au fabricant soit pour le recycler, le réparer ou l'éliminer.



Logistique pour compte propre et pour compte d'autrui

- **La logistique pour compte propre** : les salariés de la logistique ne font pas appel à un prestataire spécialisé. Ils sont responsables des opérations du transport de la marchandise en ayant une certaine autonomie, leurs propres véhicules et en parcourant des distances moins importantes.
- **La logistique pour compte d'autrui** : les établissements de la logistique font appel à des prestataires logistique et aux transporteurs, pour assurer leurs activités. Les distances parcourus sont plus longues.

	Caractéristiques	Secteur	Avantages	Inconvénients
Logistique pour compte propre	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable des opérations de transport et de la marchandise • Utilisation de leurs propres véhicules • Autonomie • Distances de parcours faibles 	<u>Une présence sur :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Marché de produits à faible valeur ajoutée en longue distance mais à forte valeur ajoutée en ville, • La distribution urbaine des marchandises, • Les livraisons à domicile, • Les secteurs d'activités très particuliers (BTP, certains produits alimentaires...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomie • Moyen de transport adapté • Pas d'investissements • Pas d'intermédiaire • Maitrise du cycle en interne 	<ul style="list-style-type: none"> • Coûts de maintenance (coût des véhicules : achat, taxes, lieu de stockage des véhicules) • Peu adapté à la multimodalité, essentiellement routier • Taux de chargement des véhicules plus faible • Évaluation des coûts du service difficile
Logistique pour compte d'autrui	<ul style="list-style-type: none"> • Appel à un prestataire pour le compte du client • Location de véhicules • Distances de parcours plutôt longues 	<u>Une présence sur :</u> <ul style="list-style-type: none"> • L'industrie • Les grands magasins • Les entrepôts 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurrence et possibilité de négocier les prix => évaluation des coûts maîtrisés • Spécialisation des tâches, performance professionnelle • Rotation des véhicules optimisée par les combinaisons de livraisons et de ramasses, le nombre d'entreprises à approvisionner et massification des produits 	<ul style="list-style-type: none"> • Aucune maitrise du cycle en interne • Exigence de l'entreprise vis-à-vis du prestataire de service en terme de qualité du service

Conception : Léontine PRIMARD



Logistique de flux

- **Les flux logistiques internes** : aussi appelé flux de production consistent à envoyer les matières premières jusqu'au réseau de transformation pour ensuite fabriquer le produit et le stocker.



Conception : Léontine PRIMARD

- **Les flux logistiques externes** : il existe deux types de flux logistiques externes :

Les flux d'approvisionnement ou flux amont, où vont circuler les matières depuis le magasin du fournisseur jusqu'à l'entrepôt (distributeur).

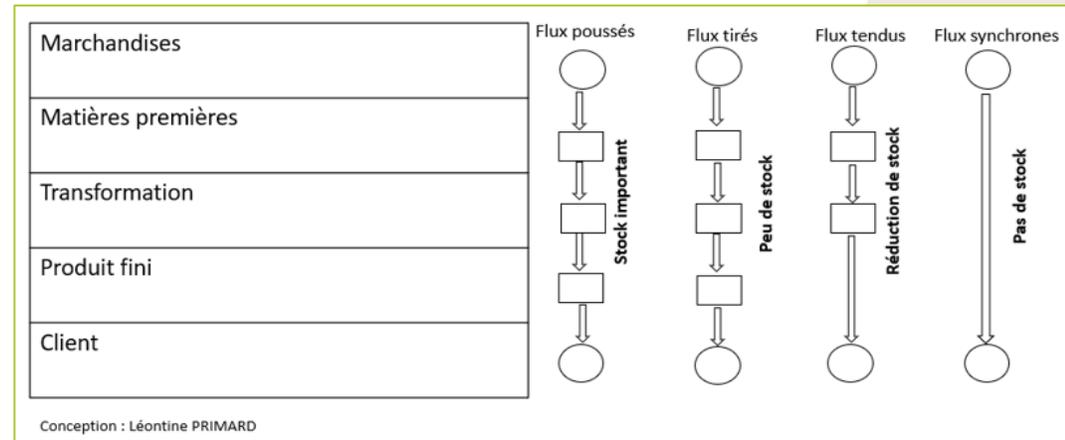
Les flux de distribution ou flux aval, où vont être transportés des produits finis ou quasi finis, depuis l'entrepôt de production jusqu'au client final.

Flux d'approvisionnement/Flux amont

Flux de distribution/Flux aval



Conception : Léontine PRIMARD

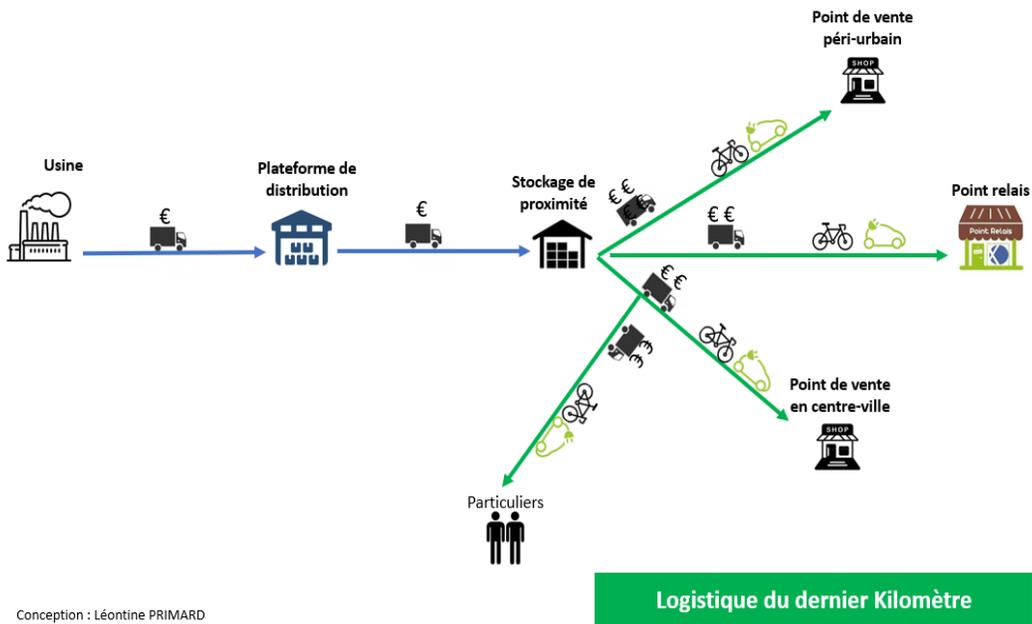


- **Les flux poussés** : l'entreprise doit anticiper les besoins des consommateurs en produisant préalablement le produit pour constituer un stock important que ce soit de matières premières, de produits quasi-fini et finis.
- **Les flux tirés** : L'enjeu est de répondre à une demande immédiate en produisant en fonction de la demande du client avec un niveau de stocks relativement bas, ce qui lui permet de réduire ses charges.
- **Les flux tendus** : produire un bien en fonction de la demande du marché, juste à temps en vue de réduire les coûts et les délais. Les flux tendus ne produisent pas de stocks une fois que le produit est fini. Le produit est directement envoyé au client.
- **Les flux synchrones** : Toutes les étapes du produit sont réalisées au sein d'un même lieu pour ensuite le vendre directement au client. Les flux synchrones ne passent donc pas par les étapes intermédiaires que ce soit l'approvisionnement des matières premières, la transformation ou encore le produit fini et stocké.



Logistique du dernier kilomètre

- Dans le processus de livraison des marchandises, c'est le dernier kilomètre qui est le plus coûteux. Les solutions pour diminuer les coûts sont la mise en place de points relais, de point de vente péri-urbain et en centre-ville ou encore la livraison pour les particuliers en utilisant des véhicules alternatifs comme les véhicules électriques, hybrides ou les vélos. Cette solution permet de limiter le nombre d'arrêts des livreurs et donc de diminuer le nombre de déplacements. Le fait de livrer plusieurs commerces par un seul camion réduirait les coûts logistiques, de manutention et de transports.



Conception : Léontine PRIMARD

Logistique selon l'espace

- **La logistique exogène** : elle correspond à une logistique amont, qui se développe au travers d'un positionnement extérieur au territoire, en raison d'une demande extérieure, ce qui renforce son attractivité. Le choix d'implantation des entrepôts logistique se fait selon les critères suivants : nature des infrastructures de transport structurantes permettant une distribution rapide des produits à une échelle plus vaste (nationale, européenne ou mondiale), la disponibilité du foncier et son prix et la position du territoire sur les principaux axes de flux.
- **La logistique endogène** : l'idée est de favoriser la logistique sur le territoire, afin de dynamiser et de renforcer l'attractivité des entreprises locales et régionales. Elle se développe en fonction des besoins des populations et des entreprises sur le territoire. Elle assure l'articulation entre les sites de production, des plateformes, des magasins ou encore des entrepôts implantés localement. Ce sont ses caractéristiques spatiales, infrastructurelles, son foncier et son offre immobilière, qui provoquent le développement d'une logistique endogène ou encore en fonction de sa démographie et de son PIB. La logistique urbaine et la logistique du dernier kilomètre sont deux exemples de la logistique endogène, puisqu'elles distribuent localement les produits à petite échelle.

Rappel

Dans certains départements, il semble prévaloir une logistique exogène. C'est le cas du département de l'Isère, qui présente des sites logistiques d'entreprises qui ne sont pas présents dans la région ou de sites logistiques de commerce, qui sont au-delà de l'échelle régionale voire nationale. La Drôme et l'Ain semblent être aussi, des départements où la logistique exogène prévaut, mais avec un nombre de m² de plateformes construites moins importantes.

En Auvergne-Rhône-Alpes, certains départements sont attractifs avant tout en interne, propre à la région comme, le département du Rhône et de la Haute-Loire.



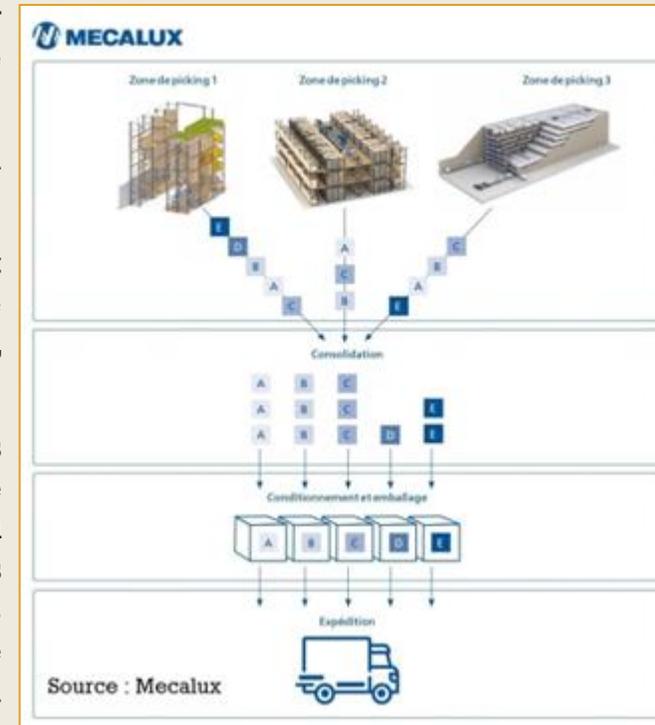
Logistique selon l'espace

- **La logistique urbaine** : l'idée est d'acheminer les flux de marchandises, afin d'approvisionner dans les meilleures conditions, les villes. Cela suppose de prendre en considération, à la fois les stocks et les flux amont et aval, les infrastructures et les services. Le transport de marchandises génère des trafics urbains importants, pour assurer l'approvisionnement des villes. Une réflexion sur le mode de livraison (camion, vélo, véhicule électrique...) et le positionnement de petits entrepôts logistiques urbains est essentielle pour répondre aux enjeux de pollution et de trafic dans les centres-villes.
- **La petite logistique** : cette logistique est utilisée par les entreprises ne dépassant pas 50 lignes de commande par jour. Les opérateurs logistiques sont polyvalents et réalisent plusieurs fonctions à la fois aussi bien la préparation de commande ou le **picking**, le traitement de la commande et le colisage.
- **La logistique régionale** : les régions se différencient en fonction de l'activité logistique, la densité de l'activité, ainsi que la répartition du chiffre d'affaires entre les différents types d'activités logistiques.
- **La logistique nationale** : la logistique repose sur le bon fonctionnement des échanges des biens et des services. Il est nécessaire que les entreprises développent des relations d'échange, pour optimiser l'ensemble de la chaîne de production et d'approvisionnement. L'enjeu au niveau national est d'orienter la logistique vers la transition écologique, car celle-ci génère de forts impacts sur l'environnement, dû au transport, à l'emballage ou à la construction.
- **La logistique internationale** : ce sont des activités de la logistique situés dans un pays différent mais entretenant des relations d'échange à travers des opérations d'exportation et d'importation de marchandises à l'échelle internationale. L'enjeu est donc d'optimiser les flux de transports de marchandises, de maîtriser le temps, les coûts du transport et de gérer les risques. La logistique internationale organise l'acheminement des informations et des marchandises. La multimodalité des transports est à prendre en compte en fonction de la nature et de la taille du colis. Un mode de préparation de commande qui consiste à prélever de manière ordonnée, les différents articles de plusieurs commandes (palettes, colis, unités de ventes). Cela permet consolider la préparation des commandes qui seront ensuite conditionnées et emballées. Les produits sont ensuite expédiés pour que les préparateurs les réceptionnent sur une même commande.

Rappel

Dans le futur volet logistique du DAACL, la logistique urbaine doit être améliorée, dans le but de favoriser une meilleure coopération entre les entreprises logistiques des intercommunalités. Il est important de poser la logistique à l'échelle d'une agglomération ou d'une métropole, dans le cadre des documents de planification (SCOT, PLU, SRADDET etc.), afin d'intégrer la logistique dans le fonctionnement urbain, de renforcer les actions de sensibilisation et de prendre en compte la logistique du dernier kilomètre

Le Picking





Syndicat Mixte des Rives du Rhône
Espace Saint-Germain
Bâtiment Orion
30 avenue Général Leclerc
38200 VIENNE
Tél : 04 74 48 64 71
contact@scot-rivesdurhone.com